



BANDO CROWDFUNDING PER SOSTENERE PROGETTI PRESENTATI DAGLI ENTI DEL TERZO SETTORE - IMPORTO A DISPOSIZIONE € 100.000,00

La Fondazione Cassa di Risparmio di Fano che, nella sua veste di persona giuridica di diritto privato senza finalità di lucro, con piena autonomia statutaria e gestionale, persegue scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico, svolgendo la sua attività prevalentemente nel territorio dove ha operato storicamente la Cassa di Risparmio di Fano,

EMANA

il presente Bando per la presentazione di progetti in tutti i settori di intervento della Fondazione. Per l'acquisizione delle risorse necessarie alla realizzazione dei progetti selezionati con il presente bando verrà avviata, in collaborazione con il **Centro Servizi per il Volontariato della Regione Marche** e con la piattaforma "**Rete del Dono**", una campagna di crowdfunding, che verrà integrata con risorse messe a disposizione dalla Fondazione.

AMBITO TERRITORIALE

L'ambito territoriale nel quale devono incidere i progetti presentati è quello ricompreso nei seguenti comuni: Fano, Cartoceto, Colli al Metauro, Fossombrone, Mondolfo, Monte Porzio, Pergola, San Costanzo, Senigallia e Terre Roveresche.

OBIETTIVI

- Aumentare le risorse a disposizione degli Enti del Terzo Settore del territorio per la realizzazione di progetti specifici;
- Diffondere la cultura del dono e della raccolta fondi nella comunità locale;
- Aumentare la partecipazione attiva delle comunità;
- Facilitare il processo di digitalizzazione degli ETS sul territorio.

CARATTERISTICA

Attraverso il Bando saranno selezionati dieci progetti.

Ciascun progetto selezionato sarà pubblicato sul sito della Fondazione e nell'area dedicata alla Fondazione Cassa di Risparmio di Fano sulla piattaforma di crowdfunding www.retedeldono.it. Al fine di favorire il successo dell'iniziativa i progetti selezionati saranno accompagnati attraverso un percorso di formazione dedicato. Inoltre, durante lo svolgimento delle campagne di raccolta, Rete del Dono e Fondazione svolgeranno attività di accompagnamento e assistenza, oltre a interventi di comunicazione per aumentare la visibilità dei progetti.

Al termine delle campagne di crowdfunding, la Fondazione Cassa di Risparmio di Fano raddoppierà le donazioni raccolte fino a un importo massimo di diecimila euro per progetto.

Per garantire l'ottimizzazione delle donazioni raccolte la Fondazione coprirà tutti i costi di organizzazione e promozione dell'iniziativa sostenuti dalla Rete del Dono, di utilizzo della piattaforma, ivi comprese le commissioni sulle singole transazioni (variabili a seconda del metodo di pagamento prescelto).



OGGETTO

Gli ambiti di intervento dovranno attenersi ai seguenti settori:

Arte, attività e beni culturali

Educazione, istruzione e formazione

Salute pubblica, medicina preventiva e riabilitativa

Famiglia e valori connessi e Assistenza agli anziani

Volontariato, filantropia e beneficenza

Protezione e qualità ambientale

DESTINATARI DEL PRESENTE BANDO

Il presente bando è riservato ai soggetti del terzo settore con sede nel territorio di competenza della Fondazione, ivi compresi:

- istituti scolastici di ogni ordine e grado
- istituti ed enti per la ricerca scientifica di ambito sanitario
- organizzazioni di volontariato
- imprese sociali
- cooperative sociali
- società di mutuo soccorso
- associazioni, riconosciute o non riconosciute
- fondazioni

Tutti i soggetti che presenteranno i progetti dovranno rientrare fra quelli ammessi a ricevere contributi da parte della Fondazione, secondo quanto indicato nel proprio Regolamento dell'Attività Istituzionale. Sono pertanto esclusi dal bando i progetti presentati da:

- a) società commerciali e da organizzazioni i cui statuti e/o atti costitutivi contemplino finalità di lucro;
- b) persone fisiche;
- c) partiti o movimenti politici;
- d) organizzazioni sindacali o di categoria;
- e) associazioni sportive di natura sia professionale sia dilettantistica.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

I progetti dovranno essere presentati entro le ore 12.00 del 31 maggio 2022 e potranno essere consegnati direttamente presso gli uffici della Fondazione in via Montevecchio n. 114 61032 – Fano (PU) oppure spediti a mezzo posta, mail o PEC. Sulla busta o nell'oggetto della mail/PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura “*BANDO CROWDFUNDING 2022 PER SOSTENERE PROGETTI PRESENTATI DAGLI ENTI DEL TERZO SETTORE*”. Non saranno presi in considerazione i progetti pervenuti successivamente alla predetta data, per la quale farà fede il timbro di accettazione della segreteria della Fondazione o la conferma di accettazione della PEC.

Le domande dovranno essere presentate utilizzando l'apposito modulo scaricabile dal sito internet della Fondazione all'indirizzo: <https://fondazionecarifano.it/bandi/>

Al modello di domanda dovranno essere allegati:

1. Relazione descrittiva contenente il Progetto che si intende realizzare con le risorse raccolte attraverso il crowdfunding (bisogni a cui si vuole rispondere, obiettivi, attività, destinatari, risultati attesi, cronoprogramma)



2. Relazione descrittiva contenente il Piano di crowdfunding che si intende attivare, con particolare riferimento a:
 - strategia di crowdfunding (obiettivo economico, ricompense e tagli di donazioni previste, tempistiche, presenza di risorse dedicate, eventuale coinvolgimento di personal fundraiser)
 - community (grado di coinvolgimento della governance dell'organizzazione, community di possibili donatori già esistente, nuovi possibili donatori che si intende coinvolgere e attività che si prevede di realizzare per raggiungerli)
 - strategia di comunicazione e promozione (modalità di lancio della campagna, attività di comunicazione online, attività di comunicazione offline, utilizzo di newsletter, eventi online e offline di raccolta fondi)
3. Relazione contenente la descrizione quantitativa e qualitativa degli strumenti di comunicazione online di cui è dotata l'organizzazione (sito internet, social media, eventuali esperienze pregresse di raccolta fondi)
4. Budget del progetto (con indicazione del costo totale del progetto, dell'obiettivo economico della campagna di crowdfunding e della quota richiesta alla Fondazione Cassa di Risparmio di Fano che non dovrà essere superiore ai 10 mila euro)

Non saranno prese in considerazione le domande inoltrate utilizzando modalità diverse rispetto a quanto sopra descritto o che siano incomplete degli allegati richiesti.

Saranno altresì escluse dal presente bando le domande:

- non sottoscritte dal legale rappresentante dell'Ente;
- non compatibili con gli obiettivi del bando e quanto previsto nel regolamento delle attività istituzionali della Fondazione.

In presenza di carenze diverse da quelle sopra elencate, la Fondazione potrà richiedere di provvedere alla relativa integrazione affinché l'istanza possa essere valutata nel merito.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La scelta dei progetti e delle iniziative da finanziare avverrà alla luce della loro rispondenza alle linee programmatiche inserite nel Documento previsionale 2022 e contenute nel presente Bando e tenendo altresì conto:

- dell'innovazione del progetto;
- della capacità di lettura del bisogno, dell'adeguatezza e dell'efficacia della soluzione proposta;
- della sostenibilità e fattibilità economica;
- della coerenza del progetto con riguardo ai mezzi per raggiungere gli obiettivi preposti;
- dell'esistenza di altri finanziamenti e della loro consistenza;
- dei profili dell'iniziativa in termini di risposta al bisogno, modalità organizzative o di impiego delle risorse;
- delle caratteristiche dei soggetti proponenti in termini di esperienza maturata nel settore o nella realizzazione di analoghi progetti o iniziative e di capacità di gestire professionalmente l'attività proposta.

Saranno privilegiati i progetti che vedranno coinvolti più soggetti al fine di un maggior sviluppo delle sinergie fra i soggetti richiedenti.

I progetti saranno valutati da parte di una specifica Commissione consultiva ed approvati dal Consiglio di Amministrazione.



COMUNICAZIONE DELL'ESITO DELLA SELEZIONE

L'esito della selezione, sia positivo che negativo, verrà comunicato esclusivamente tramite e-mail e/o PEC.

MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE DELLE RISORSE RACCOLTE E DEL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE

Tutte le risorse raccolte tramite la piattaforma di Rete del Dono saranno erogate entro 30 giorni dalla data di chiusura della campagna direttamente sul conto corrente indicato dagli enti assegnatari in sede di caricamento della proposta sul sito della piattaforma.

La Fondazione erogherà un contributo pari all'importo raccolto con un massimo di diecimila euro per progetto, a consuntivo sulla base della documentazione relativa alla spesa sostenuta per l'attuazione del progetto. La documentazione di spesa dovrà essere accompagnata dal relativo rendiconto e da una dettagliata relazione sul progetto realizzato e corredata da eventuale materiale fotografico.

Qualora il rendiconto indichi spese inferiori a quelle previste, il contributo erogato dalla Fondazione verrà proporzionalmente ridotto in modo da non superare, con i fondi raccolti, le spese sostenute.

Non sono consentite modalità di erogazione che non permettano la tracciabilità dei pagamenti.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI

A conclusione del progetto dovrà essere trasmessa, insieme alla documentazione di cui al precedente punto, una Autocertificazione degli obiettivi conseguiti e del beneficio per il territorio interessato all'iniziativa.

Il Consiglio di Amministrazione, tenuto conto della rilevanza del progetto, può disporre controlli finalizzati al monitoraggio dell'andamento dei progetti, all'impiego corretto dei fondi raccolti e dei contributi ricevuti ed alla valutazione dei risultati conseguiti.

COMUNICAZIONE ALLA COLLETTIVITÀ DELL'ESITO DEL PROGETTO

Gli assegnatari dei fondi raccolti e dei contributi concessi dalla Fondazione dovranno in ogni caso dare adeguato risalto e visibilità all'intervento della Fondazione sul proprio bilancio consuntivo, verrà inoltre fornito un kit per la comunicazione che definirà le modalità di utilizzo del logo della Fondazione e per cadenzare le attività di promozione e comunicazione.

Tra la documentazione da presentare per l'erogazione del contributo dovrà essere inserita tutta l'attività di promozione e comunicazione svolta.

TEMPISTICA

I progetti dovranno essere presentati entro e non oltre le ore 12.00 del 31 maggio 2022.

La delibera dei progetti selezionati e ammessi alla campagna di crowdfunding è prevista entro il 20 giugno 2022, con conseguente comunicazione scritta a tutti i presentatori.

Il percorso di formazione e accompagnamento dedicato ai progetti ammessi prevede almeno 4 incontri dal 20 giugno 2022 al 31 agosto 2022

L'avvio delle campagne di crowdfunding avverrà il 1° settembre 2022

La chiusura campagne di crowdfunding sarà il 31 dicembre 2022.



Per ogni informazione, per la redazione del progetto da presentare e della relativa documentazione da allegare è possibile contattare la Fondazione Cassa di Risparmio di Fano oppure la Rete del Dono ai seguenti indirizzi:

- Segreteria della Fondazione:
Tel. 0721802885 / 0721824331 Fax 0721827726 e-mail: info@fondazionecarifano.it
PEC: info@pec.fondazionecarifano.it sito internet: www.fondazionecarifano.it
- Rete del Dono
e-mail: staff@retedeldono.it

Le Organizzazioni di Volontariato e le Organizzazioni di Promozione Sociale possono contattare anche il Centro Servizi per il Volontariato Provincia di Pesaro e Urbino
Tel. 0721415180, Fax 07211622176 e-mail: pesaro@csv.marche.it

DOCUMENTAZIONI

Testo del presente bando e modulo di richiesta di partecipazione al bando:
<https://fondazionecarifano.it/bandi/>

Statuto della Fondazione: <https://fondazionecarifano.it/wp-content/uploads/2021/04/statuto.pdf>

Regolamento delle attività istituzionali: https://fondazionecarifano.it/wp-content/uploads/2021/04/reg_att-1.pdf

Documenti di previsione: <https://fondazionecarifano.it/wp-content/uploads/2021/04/DPP-2022-FINALE.pdf>

Territorio di competenza: <https://fondazionecarifano.it/chi-siamo/>

Contatti, recapiti, orari: <https://fondazionecarifano.it/contatti/>

Fano, 3 marzo 2022

Il Presidente
Dott. Giorgio Gragnola